

## МЕТОДОЛОГИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕТИ МОЛОДЫХ НОВАТОРОВ

- I. Аналитический обзор текущего состояния молодежного научно-технического творчества и основных проблем, тормозящих развитие инновационной активности молодежи в регионе

В основу анализа положены результаты анкетирования и бесед с руководителями научных подразделений и молодыми новаторами, а также доступные информационные данные по данному вопросу.

1. В настоящее время в Калининградской области и г. Калининграде сложилась многоформатная система вовлечения учащейся и рабочей молодежи в научно-техническое творчество с элементами инновационной деятельности. Ведущими организациями в проведение молодежной политики в данном вопросе выступают Министерство образования Калининградской области, управления образования Калининграда и районных центров, структурные подразделения Балтийского государственного университета им. И. Канта, Калининградского технического университета, средние и малые инновационные предприятия и детские Центры технического творчества. За последние годы в большинстве указанных организациях значительно улучшилась материально-техническая база как для проведения актуальных научно-технических исследований с элементами инноваций, так и организацию качественной работы со школьниками по техническому моделированию и конструированию, информационным технологиям и живым системам. Примерами подобных удачных решений для школьников могут служить Детский парк «Кванториум» при БФУ им. И.Канта и Станция юного техника Калининграда. Настоящими центрами развития научно-технического и инновационного творчества молодежи стали Научно-технический парк «Фабрика» БФУ им. И.Канта и «Технопарк» КГТУ. В ближайшее время достойно заявит о себе и Центр технического творчества «Технополиса» в г. Гусев.

2. Калининградская молодежь достаточно успешно участвует в российских старт-ап программах поддержки инноваций и коммерциализации НИОКР. По программе «Старт» калининградские заявители постоянно занимают 3 место среди регионов Северо-западного округа Российской Федерации. Достаточно успешно выступают представители региона и в программе «УМНИК». Результаты конкурсных отборов по программам «УМНИК» и «Старт» показывают, что наибольших успехов калининградские участники добиваются по следующим научно-техническим направлениям: приборостроение, робототехника и автоматика (включая морское приборостроение), информационные технологии, медицина, биотехнологии и химия, пищевые технологии. Это направления (за исключением медицинской науки) являются традиционными для Калининградской области, начиная с 60 годов прошлого века. В последние годы заметных успехов добились калининградские «УМНИКи» и «Стартовики» в nano-технологиях и тонких медицинских исследованиях.

3. В калининградской области существует большой куст высокотехнологических средних и малых предприятий. К сожалению, молодежь этих предприятий практически не участвует в конкурсе «УМНИК» и эпизодически в программе «Старт». Это говорит о недостаточном информационном обеспечении молодежи этих предприятий и незаинтересованности руководителей предприятий в активизации инновационной деятельности своих сотрудников. Данный вывод подтверждается данными анкетных опросов молодых инноваторов. Почти половина опрошенных отметила отсутствие постоянного информационного обеспечения по грантовой поддержке инновационных разработок.

4. Существуют объективные причины, затрудняющую активизацию

инновационной деятельности. Их достаточно хорошо понимают руководители подразделений и вполне удовлетворительно – молодые новаторы. Причины:

- отсутствие длинных денег и доступных кредитов;
- отсутствие доступной региональной системы поддержки инновационного бизнеса;
- отсутствие реального запроса промышленности;
- знание рынка;
- отсутствие опыта коммерческой и управленческой деятельности;
- отсутствие прямых контактов с потенциальными заказчиками;
- недостаточное информационное обеспечение по конкурсам и программам стимуляции инновационной деятельности;
- отсутствие системы трансфера;
- отсутствие тренинга и системной акселерации (для молодежи);
- отсутствие квалифицированных менеджеров-коммерсантов;
- трудности получения информации о запросах предприятий.

V. Рекомендации по активизации научно-технической деятельности молодежи с акцентом на развитие инновационного потенциала

Прежде чем определять рекомендации по активизации научно-технической и инновационной деятельности молодежи (НТиИДМ), рассмотрим критически недостатки в организации НИОКР и внедренческой деятельности, выявленные в ходе опросов руководителей подразделений и молодых новаторов. Мнение научных руководителей важно учитывать по простой причине: они глубже понимают специфику научно-технической и инновационной деятельности.

Сведем воедино недостатки указанные руководителями и молодыми новаторами. Среди них есть системные недостатки, характерные для научной и инновационной деятельности Российской Федерации в целом и региональные недостатки, характерные для Калининградской области. Первые нельзя устранить на региональном уровне в силу их сильной зависимости от решений государственных органов власти, вторые допускают существенную коррекцию на региональном уровне. Они и должны помочь в формулировке рекомендаций по активизации НТиИДМ.

Список недостатков.

Системные недостатки:

- административные барьеры;
- недостаточное бюджетное финансирование;
- отсутствие длинных денег и доступных кредитов;
- отсутствие реального запроса промышленности;
- трудности лицензирования области медицины и биотехнологиях;
- неудовлетворительная материальная.

Региональные недостатки:

- отсутствие эффективной региональной системы поддержки инновационного бизнеса;
- незрелость инновационных решений;
- трудности с поиском потенциальных потребителей инноваций;
- отсутствие опыта коммерческой деятельности;
- незнание законов рынка;
- отсутствие прямых контактов с потенциальными заказчиками;
- отсутствие региональной системы акселерации новаторов.
- недостаточное информационное обеспечение по конкурсам и программам стимуляции инновационной деятельности;
- отсутствие системы трансфера;

отсутствие тренинга и системной акселерации;

отсутствие квалифицированных менеджеров;

Перечень региональных недостатков коммерциализации результатов НИОКР можно объединить в три группы:

1. Отсутствие знаний рынка и опыта коммерциализации результатов инновационной деятельности.

2. Отсутствие эффективной региональной системы прямых и обратных связей между производителями и новаторами, действующей на основе принципа «запрос – предложение».

3. Отсутствие эффективной региональной системы информационной поддержки новаторов (прежде всего, молодых), включая постоянный сетевой консалтинг, по всем вопросам финансового и организационного обеспечения малого бизнеса.

Улучшение положения в каждой из указанных групп, на наш взгляд, должно привести к улучшению общей атмосферы в инновационной деятельности молодежи и повышению результативности коммерциализации результатов НИОКР. В силу того, что определение основных путей совершенствования инновационной деятельности в регионе является стратегической задачей областной власти, ограничимся прописыванием рекомендаций, которые могут быть сравнительно легко воплощены в дело без законодательных и административных решений высокого уровня.

Рекомендация первая.

Необходимо создать информационно-коммуникационную сетевую систему (ИКС), которая бы обеспечивала поддержку (прежде всего, молодых) инноваторов по всему спектру их потенциальной деятельности, включая:

- информацию о существующих государственных, региональных и международных формах поддержки их технических и социальных решений;
- публичное представление о своих достижениях и разработках через систему электронных выставок, вебинаров проектов, трансферных предложений и т.д.;

- постоянный консалтинг по вопросам открытия бизнеса, внедрения и коммерциализации разработок, поиск средств их разных источников, помощь в разрешении спорных вопросов;

- объединение и кооперирование молодых новаторов на тематических и организационных началах (клубы по интересам, виртуальные лаборатории, тематические конференции и т.д.);

Рекомендация вторая.

Необходимо создать эффективную систему взаимодействия промышленно-производственного бизнеса и сообщества новаторов на основе сетевых средств, обеспечивающую:

- постоянный трансфер технологий из сферы регионального НИОКР в сферу малого и среднего бизнеса региона и России;

- постоянный обмен информацией между региональными участниками сети в режиме «запрос - предложение - ответ»;

- создание на основ ИКС постоянно действующих ярмарок и выставок инновационной продукции предприятий Калининградской области;

- создание на крупных и средних предприятий региона молодежных клубов рационализаторов, изобретателей и новаторов, ориентированных на разработку новаторских предложений.

Рекомендация три.

Создание в регионе эффективной системы подготовки молодых новаторов к ведению малого инновационного бизнес, включая акселерацию, старт-ап этап НИОКР, очные и дистантные обучающие курсы, кейс-технологии обучения.

II. Деятельность Центра системной поддержки (ЦСП) молодых новаторов (в том числе виртуального ЦСП), структурного подразделения КИТЦ

Цель ЦСП молодых новаторов, структурного подразделения КИТЦ

Основная цель создания ЦСП продиктована необходимостью организации структуры, которая сможет консолидировать, упорядочить и направить усилия потенциальных участников инновационной деятельности. Фактически ЦСП должен выполнять роль регионального центра развития предпринимательства в области высоких технологий.

Цель: Повышение эффективности деятельности субъектов регионального инновационного рынка за счет информационной, интеллектуальной и проектной поддержки.

Решаемые задачи:

- создание условий для формирования и реализации инновационных проектных идей,
- создание инструментов и механизмов поддержки деятельности субъектов регионального инновационного рынка,
- содействие участию в федеральных и региональных программах институтов развития по поддержке инновационной деятельности,
- содействие формированию перспективных направлений развития инновационной деятельности и площадок для создания образцов, моделей, прототипов, практической и производственной реализации результатов НИОКР,
- содействие интернационализации инновационной деятельности,
- информационно-коммуникационное обеспечение процесса поиска партнеров, инвесторов, рынка сбыта инновационной продукции,
- содействие коммерциализации и продвижению результатов инновационной деятельности,
- поддержка моделирования и прототипирования рыночных продуктов по результатам научно-технической деятельности,
- обеспечение создания основы для организации производства инновационной продукции,
- развитие интеллектуальных и предпринимательских способностей у молодежи для их реализации в инновационных проектах и предпринимательстве на их основе, в том числе за счет преакселерации участников программы ФСИ «УМНИК» и молодежных проектных команд,
- обеспечение деятельности проектных команд.

**Инструменты и механизмы:**

Программы федеральных институтов развития (Фонд содействия инновациям, Сколково и др.)

Инфраструктурные Программы минэкономразвития (приказ №167 от 25.03.2015)

Акселерационные программы

Программы Фонда поддержки предпринимательства

Программы регионального министерства образования

Собственные программы центра:

- микро-бизнес-инкубирования
- международной интернет-биржи инновационной и технологичной продукции
- по интеллектуализации
- по проектированию
- по инжинирингу и коммерциализации

- по молодежной НТИ
- клуба Умников
- командного проектирования молодежных инноваций

### План создания и обеспечения деятельности центра

№ п/п	Направления деятельности по задачам	Примечания
<b>Создание условий для формирования и реализации инновационных проектных идей</b>		
<b>1. Организационные и административные мероприятия</b>		
1.1.	Заключение партнерского соглашения на создание и деятельность центра	
1.2.	Заключение партнерских соглашений по организации площадок, мастерских	
1.3.	Проектирование интеллектуального офиса	
1.4.	Техническое и технологическое обеспечение деятельности управления и целевых групп в интеллектуальном офисе	
1.5.	Разработка подходов к формированию новых и альтернативных площадок для создания образцов, моделей, прототипов, практической и производственной реализации результатов НИОКР	
<b>2. Создание инфраструктуры центра (из числа волонтеров)</b>		
2.1.	Формирование команды обеспечения, определение целей, задач и организации деятельности интеллектуального подразделения	
2.2.	Формирование команды обеспечения, определение целей, задач и организации деятельности проектного подразделения	
2.3.	Формирование команды обеспечения, определение целей, задач и организации деятельности подразделения инжиниринга и коммерциализации	
2.4.	Формирование команды обеспечения, определение целей, задач и организации деятельности микро-бизнес-инкубатора	
2.5.	Формирование команды обеспечения, определение целей, задач и организации деятельности подразделения прототипирования, моделирования и производственных площадок	
2.6.	Формирование команды обеспечения, определение целей, задач и организации деятельности других групп (информационное обеспечение, финансирование, администрирование)	
2.7.	Создание клуба Умников с участием проектных команд	
<b>Создание инструментов и механизмов поддержки деятельности субъектов регионального инновационного рынка</b>		
<b>3. Организация и обеспечение деятельности</b>		
3.1.	Разработка правил, инструкций, положений и расписаний по использованию средств обеспечения деятельности подразделений и представителей целевых групп	
3.2.	Разработка и реализация мобильной и «умной» системы управления центром	
3.3.	Разработка и реализация планов и проектов по внедрению системы обеспечения финансирования деятельности центра	
3.4.	Развитие системы организации и обеспечения деятельности центра за счет использования новых технологий	

### III. УСЛУГИ МОЛОДЫМ НОВАТОРАМ

Объекты оказываемых услуг: молодые новаторы Калининградской области

Субъекты оказываемых услуг молодым новаторам в рамках проекта:

- Центр системной поддержки, структурное подразделение Калининградского ИТЦ;
- информационно-коммуникационная система (ИКС) поддержки молодых новаторов: виртуальная инновационная инфраструктура;
- инновационная инфраструктура партнеров:  
БФУ им.И.Канта: технологические услуги на оборудовании Технопарка «Фабрика»,  
ООО «ИнноТехПром»: услуги ИКС «Международная интернет-биржа инновационной и технологичной продукции»

#### 1. Направления услуг:

- Консультационные услуги
- Технические и технологические услуги
- Виртуальные услуги
- Услуги продвижения
- Услуги коммерциализации
- Услуги технологического аудита
- Услуги ментора
- Услуги научного руководителя
- Услуги по поиску инвестора, партнера
- Преакселерационные услуги
- Услуги по развитию результатов проекта
- Услуги по формированию проектной команды
- Экспертных услуг
- Услуги по защите и продаже ИС
- Услуги по участию в программах институтов развития
- Информационно-коммуникационные услуги

#### 2. Услуги ЦСП

##### 2.1. Содействие участию в федеральных и региональных программах институтов развития по поддержке инновационной деятельности:

- в программах Фонда содействия инновациям (ФСИ),
- в региональных программах поддержки предпринимательства и образовательных программах,

##### 2.2. Содействие формированию перспективных направлений развития инновационной деятельности молодых новаторов:

- поиск, определение направлений инновационного потенциала молодых новаторов региона через потребности МСП
- формирование молодежных команд для участия в программе УМНИК в рамках заказов МСП
- формирование технологических направлений проектных идей, научно-технических разработок и инновационных проектов для работы с молодыми новаторами

**2.3. Информационно-коммуникационное обеспечение процесса поиска партнеров, инвесторов, рынка сбыта инновационной продукции молодых новаторов:**

- использование возможностей ИКС-МИБ, ИКС поддержки молодых новаторов
- использование интернет-технологий продвижения результатов реализации научно-технических проектов

**2.4. Содействие коммерциализации и продвижению результатов научно-технического творчества молодых новаторов:**

- формирование системы поддержки молодых новаторов на этапе коммерциализации и продвижения результатов НИОКР по программам ФСИ с предоставлением:

Услуг ментора

Услуг по поиску инвестора, партнера

Услуги по развитию результатов проекта

Услуг по формированию проектной команды

Услуг по защите и продаже ИС

Услуг по участию в программах институтов развития

- формирование системы поддержки молодых новаторов на этапе продвижения результатов научно-технического творчества учащихся.

**2.5. Поддержка моделирования и прототипирования рыночных объектов - результатов научно-технического творчества молодых новаторов:**

- участие в развитии деятельности ЦМИТ
- реализация деятельности молодежи по моделированию рыночных продуктов на основе заказа МСП

**2.6. Развитие интеллектуальных способностей у молодых новаторов для их реализации в инновационных проектах и предпринимательстве на их основе:**

- организация участия молодежи из МСП в программе УМНИК ФСИ
- преакселерация участников программы УМНИК

**2.7. Обеспечение деятельности проектных команд:**

- формирование молодежных проектных команд с обеспечением деятельности в виртуальном технологическом парке,
- экспертиза проектов,
- менторское управление,
- акселерация молодежных команд.

**2.8. Консалтинговые услуги молодым новаторам по вопросам:**

- организации и порядка проведения НИОКР, проведения испытаний и сертификации продукции;
- анализа деятельности проектной команды, маркетинга и планирования бизнеса;
- подготовки бизнес-планов;
- организации экспертизы проектов и законченных работ;
- презентации подготовленных инвестиционных предложений и бизнес-планов, оказание содействия проектным командам в процессе переговоров с инвесторами;
- поиска партнеров с использованием имеющихся в ИКС баз данных;
- организации финансирования проектов с привлечением стороннего капитала
- создания и руководства деятельностью проектной команды в инновационной сфере;
- по юридической, патентно-лицензионной и экономической направленности деятельности предприятий;
- экспертного отбора наукоемких технологий для создания новых конкурентоспособных производств.

**3. Услуги ИКС поддержки молодых новаторов**

### 3.1. Услуги по продвижению результатов научно-технического творчества посредством:

- баз данных проектов и разработок с определением потребностей новатора

Название проекта :

Имя пользователя\*:

Пароль\*:

Повторить пароль\*:

Направление проекта\*:

Тематическое направление\*:

Приоритетное направление\*:

Критическая технология федерального уровня\*:

Отрасль экономики\*:

Область знаний:

### - функционала электронных выставок

ФИЛЬТРАЦИЯ СПИСКА ЭЛЕКТРОННЫХ ВЫСТАВОК

Поиск по названию

Регион

По актуальности

По области знаний

По отрасли экономики

ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЫСТАВКИ

22.03.2018 - 31.05.2018

ТЕСТОВАЯ ВЫСТАВКА №1

Калининградская область

### - функционала вэб-мероприятий



ФИЛЬТРАЦИЯ СПИСКА ВЕБ-МЕРОПРИЯТИЙ

Поиск по названию

Регион:

По актуальности:

По типу:

ВЕБ-МЕРОПРИЯТИЯ



02.04.2018/ 08:00 - 22:00

Тестовое мероприятие 01

Калининградская область  
Обучающий вебинар

### 3.2. Услуги виртуальной инновационной инфраструктуры участникам сети молодых новаторов

#### 3.2.1. Услуги виртуального ЦСП

- проведения он-лайн консультирования новаторов-членов сети

НАПИСАТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ

Кому:

ФИО:

Е-mail:

Телефон:

Текст сообщения:

- проведения вэбинаров, веб-презентаций по заказу молодых новаторов (см. п. 3.1.)

- поиск возможностей для удовлетворения потребностей и разрешения проблем молодых новаторов

**ПОТРЕБНОСТИ НОВАТОРА**

**ПОТРЕБНОСТИ В ПАРТНЕРАХ**

Для совместной реализации проекта:  Да  Нет

Для продвижения результатов реализации проекта:  Да  Нет

Для коммерциализации результатов реализации проекта:  Да  Нет

**ПОТРЕБНОСТЬ В ИНВЕСТИЦИЯХ:**  Да  Нет

**ПОТРЕБНОСТЬ В ПРОДАЖЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ (ИС):**  Да  Нет

**ПОТРЕБНОСТЬ В ЧЛЕНАХ КОМАНДЫ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ:**  Да  Нет

**ПОТРЕБНОСТЬ В ПОЛУЧЕНИИ УСЛУГ МЕНТОРА:**  Да  Нет

**ПОТРЕБНОСТЬ В ПОЛУЧЕНИИ ЭКСПЕРТИЗЫ ПРОЕКТА:**  Да  Нет

**ПОТРЕБНОСТЬ В ПОЛУЧЕНИИ УСЛУГ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ:**  Да  Нет

**ВСТУПИТЬ В СЕТЬ МОЛОДЫХ НОВАТОРОВ:**  Да  Нет *Дает доступ в раздел Сеть молодых новаторов*

### 3.2.2. Услуги для резидентов виртуального технопарка:

- получение информации о месте и возможности проведения НИОКР в исследовательских лабораториях и научных центрах

**СПИСОК ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ЛАБОРАТОРИЙ И НАУЧНЫХ ЦЕНТРОВ**

Регион

Все

РЕГИОН	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	ТИП ИНФРАСТРУКТУРЫ
Калининградская область	Тестовый Научный центр	Исследовательские лаборатории и научные центры

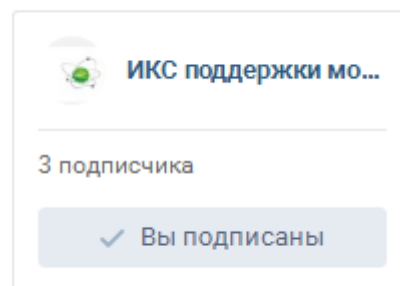
- проведения он-лайн консультирования (см. п. 3.2.1.)
- организация электронных выставок, вебинаров, веб-презентаций для членов технопарка (см. п. 3.2.1.)
- поиск возможностей для удовлетворения потребностей и разрешения проблем проектной команды (см. п. 3.2.1.)
- обмен опытом через форум и спецгруппы соцсетей.

## КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛОЩАДКА

Интернет узлы

Виртуальный клуб молодых новаторов

Научно-техническая финансовая и  
организационная поддержка молодых  
новаторов



### 3.3. Услуги системы виртуальной сетевой поддержки молодых новаторов - молодым новаторам от предприятий, инновационной инфраструктуры, инвесторов

ФИЛЬТР ПРЕДПРИЯТИЙ

Регион:

Профиль деятельности предприятия:

Потребность в кадрах  Заказы на реализацию проектной идеи

РЕГИОН	НАЗВАНИЕ	ПРОФИЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	НАЗВАНИЕ ЗАКАЗА	НАЗВАНИЕ ВАКАНСИИ
Калининградская область	<a href="#">ООО «ИнноТехПром»</a>	Деятельность в области информационных технологий		

ФИЛЬТРАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ

Регион:

РЕГИОН	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	ОПИСАНИЕ
Федеральная	<a href="#">ПРОГРАММА «УМНИК»</a>	Программа направлена на поддержку коммерчески ориентированных научно-технических проектов молодых исследователей.

ФИЛЬТРАЦИЯ ИНВЕСТОРОВ

Регион:

РЕГИОН	НАИМЕНОВАНИЕ
Калининградская область	<a href="#">Частный инвестор</a>

- предприятиям в интересах новаторов

Регион:	<input type="text" value="Алтайский край"/>
Адрес:	<input type="text"/>
Телефон:	<input type="text"/>
Email:	<input type="text"/>
Профиль деятельности:	<input type="text" value="01. Растениеводство и животноводство, охота и пр"/>
Потребности в кадрах - молодых новаторах:	<input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет
Предложение реализации проекта новатора на площадке предприятия:	<input checked="" type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет
Заказ молодым новаторам реализации проектной идеи предприятия:	<input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет



- инновационной инфраструктуре в интересах новаторов

Предоставляемые услуги молодым новаторам:	<input type="text"/>
Тип:	<input type="text" value="Исследовательские лаборатории и научные центры"/>
Участие в виртуальной инновационной инфраструктуре для управления функционалами ИКС:	<input checked="" type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет
Экспертиза проектов:	<input checked="" type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет

- инвесторам в интересах новаторов

Условия инвестирования:	<input type="text"/>
Адрес:	<input type="text"/>
Телефон:	<input type="text"/>
Email:	<input type="text"/>

- партнеров в интересах новаторов

Адрес:	<input type="text"/>	
Телефон:	<input type="text"/>	
Email:	<input type="text"/>	
Курируемые ИИ:	<input type="text" value="Нет"/>	
Курируемые новаторы:	<input type="text" value="Нет"/>	

- услуги для участников сети молодых новаторов (см. п. 3.2.1.)

#### 4. Услуги региональной инновационной инфраструктуры партнеров

##### 4.1. Услуги БФУ им.И.Канта

###### 4.1.1. Консультационные услуги

###### 4.1.2. Технологические услуги:

- Технологический аудит
- Прототипирование
- Производство модели, образца

##### 4.2. Услуги ООО «Иннотехпром»

- консультационные услуги,
- услуги преакселерации,
- через ИКС «Международная интернет-биржа инновационной и технологичной продукции»:

###### **Функционал «Выставки-продажи»**

Молодые новаторы получают возможности демонстрировать результаты научно-технических разработок и инновационных проектов.

###### **Функционал «WEB-мероприятия»**

Молодые новаторы получают возможности:

- Участия в вэб-мероприятиях инновационной сферы деятельности,
- Участия в он-лайн индивидуальных встречах, презентациях своих научно-технических разработок и инновационных проектов по заявкам интересантов.

###### **Функционал «Поддержка МСИП»**

Молодые новаторы в составе МИП получают возможности:

- Использования информации об институтах Инновационного лифта;
- Анонсирования результатов научно-технических разработок и инновационных проектов, представленных на МИБ с целью интернационализации деятельности;
- Предоставления информации о МСИП, авторе научно-технических разработок и инновационных проектов;
- Размещения запроса на поиск партнеров для технологического сотрудничества и инвесторов;
- Получения информации о ресурсах и компетенциях научных и лабораторных объектов для обеспечения совместной деятельности;
- Стать участником трансграничной сети МСИП;
- Стать участником международного виртуального технологического парка.

Дополнительные услуги для молодых новаторов в составе МИП:

- Публикация статей промышленных компаний;
- Публикация новостей инновационной и производственной сфер деятельности;
- Использование «Инновационного лифта» - механизмов и институтов поддержки МСИП для обеспечения непрерывного развития инновационных компаний и их проектов на всех стадиях инновационного цикла (от разработки проектной идеи до создания площадок для реализации продукта инновационного проекта);
- Реализация статуса «Участник трансграничной сети МСИП» – МИП, идентифицированного администрацией МИБ, как ее участника;
- Использование возможностей БД «Виртуальный Международный технологический парк» – инфраструктурной площадкой ИКС-МИБ, содержащей необходимые международные ресурсы для стимулирования и управления потоками знаний и технологий между субъектами инновационно-технологического рынка, для формирования максимально благоприятной среды для становления и развития МСП научно-технической и инновационной сферы деятельности, входящих в его состав;
- Использование возможностей «Лабораторного центра обеспечения реализации совместных проектов» – инфраструктурной единицы, размещенной в БД ИКС-МИБ для обеспечения деятельности МИП, включающая в себя необходимое оборудование и компетенции персонала;
- Размещение рекламы.